

استارتاپ استودیو پائرتس

PIRATES START UP STUDIO



# مسیر را چگونه در می‌نوردیم؟

## درباره ما

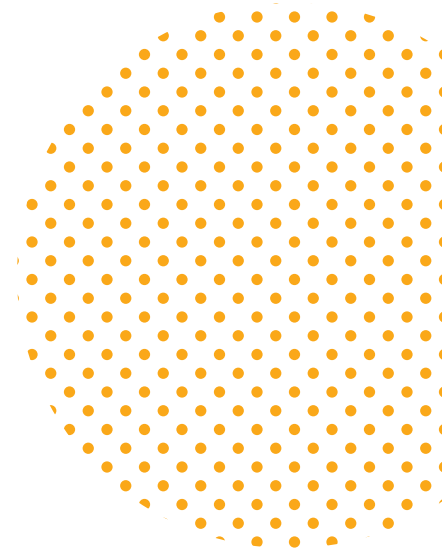
ما یک استارت‌آپ استودیو و مدلی متفاوت از یک واحد توسعه و شتابدهی در درون سازمانی نوآور بر پایه فناوری هستیم. کارخانه‌ای ایجاد کردیم که تیم‌ها شکل بگیرند و مسیر رشد تا جذب سرمایه را سریع‌تر طی کنند. ساختار ما کمک کرده به عنوان یک شریک و یک تسهیلگر در کنار تیم‌های نوپا و شرکت‌های سرمایه‌گذاری که قصد ورود به دنیای رو به رشد تجارت‌های اینترنتی را دارند قرار بگیریم.



## ماموریت ما چیست؟

بنیان‌گذاران کسب و کارهای نوپا بتوانند:

- با آدم‌های حرفه‌ای‌تر و با تجربه‌تری تیم بسازند.
- مسیر رشد تا ورود به بازار را با سرعت بیشتر و با استراتژی‌های مناسب‌تری پشت سر بگذارند.
- کسب و کاری طراحی کنند که توسعه‌پذیر و با مقیاس بالا باشد و در پیاده‌سازی و توسعه آن به چالش‌های کمتری برخورد کنند.



## ارزش‌هایی که خلق کرده و می‌کنیم؟

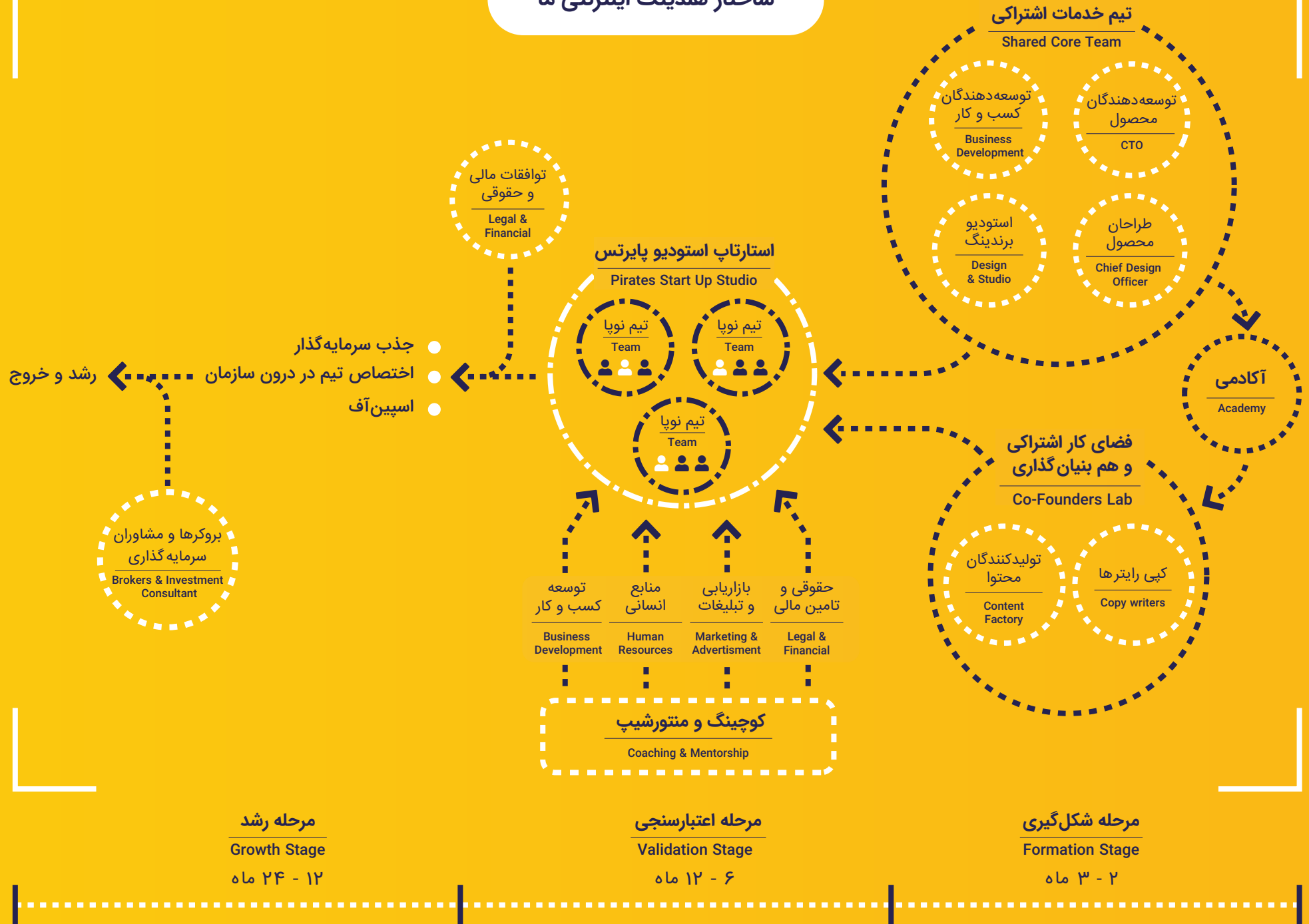
- ◀ محصولات متفاوت و رو به رشدی را تولید کرده‌ایم.
- ◀ تیمی از مدیران فناوری و طراحی با تجربه و به روز، روی طراحی، پیاده‌سازی و توسعه محصولات نظارت و مشارکت دارند.
- ◀ فرصت تعامل و همکاری با شبکه‌ای از فعالین صنعت را تسهیل کرده و ریسک مشارکت را برای طرفین پایین می‌آوریم.
- ◀ الگوهای مشارکت و همکاری متفاوت و قابل انعطافی را تا کنون طراحی و پیاده کرده‌ایم.
- ◀ با جمعی از افراد حرفه‌ای در زمینه‌های مختلف در ارتباطیم و منتورشیپ تیم‌ها را به آن‌ها سپرده‌ایم.
- ◀ استودیو ما مسیر برندسازی و تبلیغات رسانه‌ای را به تیم‌ها و سرمایه‌گذاران نشان داده و خدمات با کیفیتی را ارائه می‌دهد.
- ◀ بستر هم‌بنیان‌گذاری ما به تیم‌ها کمک می‌کند تیم‌شان را زودتر تکمیل کرده یا توسعه بدهند.

## مسیر را چطور در می‌نوردیم؟

ما برای پیمودن مسیر به ساختاری متفاوت و مولد رسیدیم و حاضریم تجربیات و دانش خود را با شرکای تجاری و سرمایه‌گذاران دیگر به اشتراک بگذاریم. براساس این ساختار، فرآیندها و مدل‌های همکاری انعطاف‌پذیری با دپارتمان‌های مختلف تعریف شده و خروجی آن شکل‌گیری تیم‌هایی با یک محصول منحصر به فرد و کسب و کاری توسعه‌پذیر و با مقیاس بالا خواهد بود.



# ساختار هلدینگ اینترنتی ما



## خدماتی که دپارتمان‌های هلدینگ به استارت‌آپ استودیو پایرتس ارائه می‌دهند.

- ◀ دپارتمان فناوری در تیم‌سازی، تحلیل‌های تکنیکال و پیاده‌سازی اصولی محصول مشارکت می‌کند.
- ◀ دپارتمان استودیو و طراحی در طراحی محصول، برندسازی، تولید محتوای رسانه‌ای و کمپین‌های خلاق و دیجیتال مشارکت می‌کند.
- ◀ دپارتمان توسعه ارتباطات تجاری در تعامل با شرکای تجاری و دیگر بازیگران بازار مسیر را تسهیل می‌کند.
- ◀ دپارتمان مالی و حقوقی در قراردادهای و تدوین فایل‌های پیش‌بینی مالی و پورترفو سرمایه‌ای هر تیم مشارکت می‌کند.

## استارت‌آپ استودیو پایرتس چطور با تیم‌ها در تعامل است؟

Ideating	Concepting	Committing	Validating	Scaling	Establishing
Formation Stage 2-3 Month		Validation Stage 6-12 Month		Growth Stage 12-24 Month	
تمرکز تیم‌ها را در هر مرحله روی چه قرار می‌دهیم؟					
Potential scalable product or service idea	Mission Vision Strategy	Able to develop the product or service	Iterating	Growth in user, Customer revenue	Founders and/or investors make exit(s) or continue with the company
Benchmarking			Validating Assumptions	Growth and/or market traction in a big or fast growing target market	



تیم ها در هر مرحله چه ارایه می دهند؟				
Big enough Target Market	<hr/> Prototype <hr/> Quick MVP	<hr/> Minimum Viable Product <hr/> MVP	Solution to Demonstrate initial user Growth and/or revenue	Showing KPI's based measurable, Projection Model
تیمها در هرکدام از بازه های زمانی چه وضعیتی خواهند داشت؟				
2-3 Week	1 Month - 45 Day	2-3 Month	3-6 Month	9-12-24 Month
1 person or a Vague Team	<hr/> 2 or 3 entrepreneurial core co-founders <hr/> Founders & Core Team	2 or 3 entrepreneurial core co-founders		<hr/> Team <hr/> Dedicated CEO and CTO for the startup
چه چیزهایی را ارزیابی می کنیم؟				
<hr/> Confirmed Commitment <hr/> No right balance of skills	Founders Shareholder Agreement	<hr/> Business Model Canvas <hr/> Experiment Board <hr/> Lean Startup Experiment	<hr/> Customer Development <hr/> Growth Hacking <hr/> Extended Team Member Agreement	<hr/> Product <hr/> Marketing Plan <hr/> Revenue Model & Growth Chart

Founders and/or investors make exit(s) or continue with the company





میزان سرمایه‌گذاری در هر مرحله چگونه است؟				
Camp	Pre Seed	Seed	Early Stage	Mid Stage
خدمات توسعه و شتابدهی در هر مرحله چگونه است؟ Education & Relationship				
Coaching	Coaching	Coaching	Investment	Marketing Guide
	Inbound Mentorship	Outbound Mentorship	Legal & Financial	
	Facilitating	Facilitating	partnership	Communication Development
			Business Development	

